

STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

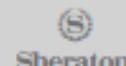
STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE



Le MERIDIEN



WESTIN



Le MERIDIEN

TRIBUTE
PORTFOLIO





MARRIOTT INTERNATIONAL

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE



THE
LUXURY
COLLECTION



WESTIN



MERIDIEN

TRIBUTE
PORTFOLIO

DESIGN
HOTELS

aloft

FOUR[®]
POINTS



BVLGARI
HOTELS & RESORTS

EDITION[®]



AUTOPHOTOGRAPH
COLLECTION[®]
HOTELS

R
RENAISSANCE[®]
HOTELS



Marriott[®]
EXECUTIVE APARTMENTS

Marriott[®]
VACATION CLUB



COURTYARD[®]



SPRINGHILL
SUITES[®]



PROTEA HOTELS

moxy
HOTELS

MARRIOTT BONVOY[™]

LUJO



EDITION[®]



THE
LUXURY
COLLECTION



Premium



SELECCIONAR

COURTYARD[®]

FOUR[®]
POINTS

SPRINGHILL
SUITES[®]

Fairfield

PROTEA HOTELS



ESTANCIAS PROLONGADAS



Residence INN

TOWNEPLACE
SUITES[®]

Marriott[®]
EXECUTIVE APARTMENTS



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

2013 RANK	2012 RANK	COMPANY NAME	LOCATION	ROOMS 2013	HOTELS 2013	ROOMS 2012	HOTELS 2012
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	679,050	4,653	675,082	4,602
2	3	Hilton Worldwide	McLean, Virginia	678,630	4,115	652,957	3,966
3	2	Marriott International	Bethesda, Maryland	675,623	3,916	660,394	3,800
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey	645,423	7,485	627,437	7,342
5	5	Choice Hotels International	Rockville, Maryland	506,058	6,340	538,222	6,725
6	6	Accor	Courcouronnes, France	461,719	3,576	450,487	3,516
7	7	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	Stamford, Connecticut	346,819	1,175	335,415	1,134
8	8	Best Western International	Phoenix, Arizona	317,838	4,097	312,467	4,050
9	10	Home Inns & Hotels Management	Shanghai, China	262,321	2,241	214,070	1,772
10	9	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	235,461	1,566	214,796	1,401
11	12	Carlson Rezidor Hotel Group	Minnetonka, Minnesota	168,927	1,079	166,241	1,077

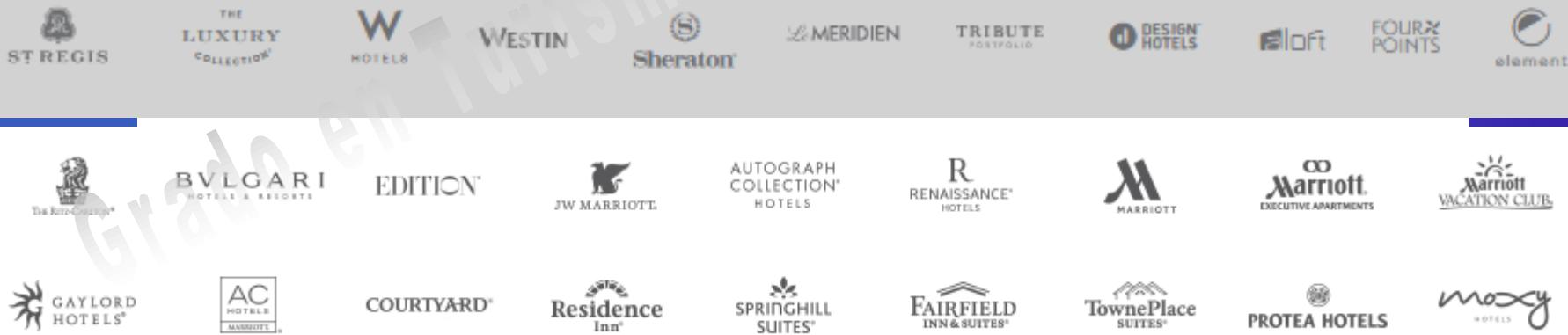


Marriott compra Starwood Hotels y crea el mayor grupo hotelero del mundo

Juntas operan más de 5.500 hoteles con 1,1 millones de habitaciones en más de 100 países

[Marriott International](#) ha comprado [Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) por 12.200 millones de dólares (11.369,5 millones de euros) para crear la mayor compañía hotelera del mundo, con más de 5.500 hoteles y una oferta global de 1,1 millones de habitaciones repartidas en más de 100 países a través de 30 marcas (11 de Starwood y 19 de Marriott). [Los últimos rumores sobre la venta de Starwood](#) apuntaban a la cadena [Hyatt](#), con sede en Chicago y 615 hoteles en 51 países, según publicó HOSTELTUR [noticias de turismo](#).

Tras la fusión el consejo de administración de la compañía resultante pasará de tener 11 miembros a 14 consejeros, con la incorporación de tres miembros del consejo de administración de Starwood. El consejero



InterContinental y Hyatt también intentaron fusionarse con Starwood en 2015

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2015

		EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
		HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	310	122,800	8,670	794,700
5	Jin Jiang International/ Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/R	N/R	N/R	N/R
6	Choice Hotels International	6,379	504,357	638	N/R	7,017	N/R
7	Accor Hotels	3,815	500,366	N/R	162,000	N/R	662,366
8	Best Western Hotels & Resorts	3,903	303,768	490	48,540	4,393	352,308
9	HomeInns Hotel Group	2,787	311,608	235	N/R	3,022	N/R
10	Carlson Rezidor Hotel Group*	1,092	172,234	280	50,150	1,372	222,384

Sources: Companies' reported data as of 30 September 2015.



Universidad
de Huelva

- Compañía norteamericana que cotiza en la Bolsa de Nueva York
- Starwood Hotels & Resorts Worldwide además de una cadena hotelera, también tiene una sociedad de inversiones inmobiliarias especializada en activos hoteleros creada en 1991 denominada Starwood Capital Group
- La compañía también tenía presencia en el negocio de los juegos de azar, antes de la venta de Caesar a Park Place Entertainment
- Facturando entorno a 15.000 mll \$ antes de la venta con Marriott
- Tiene 170.000 empleados
- Oficina central con sede en Connecticut (Estados Unidos)

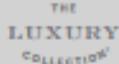


HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- Starwood Hotels era una pequeña hotelera hasta que realizó dos grandes adquisiciones. En junio de 1998 completó la compra de los hoteles *Westin*, con 108 hoteles y presencia en 23 países por la cantidad de 1.800 mll \$. Con ello Starwood alcanzó los 220 hoteles
- Paralelamente, en el mismo 1998, la compañía completo la adquisición de *Sheraton* por 10.200 mll \$ con lo que alcanzó los 660 hoteles y presencia en más de 70 países
- Sheraton es una de las cadenas hoteleras del mundo que podrían llamarse globales. Comenzó en EEUU en los años 30 e inició su expansión internacional en 1949.



ST. REGIS

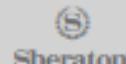


THE
LUXURY
COLLECTION



W
HOTELS

WESTIN



Sheraton

MERIDIEN

MERIDIEN

TRIBUTE
PORTFOLIO

DESIGN
HOTELS

DESIGN
HOTELS

loft

loft

FOUR
POINTS

FOUR
POINTS



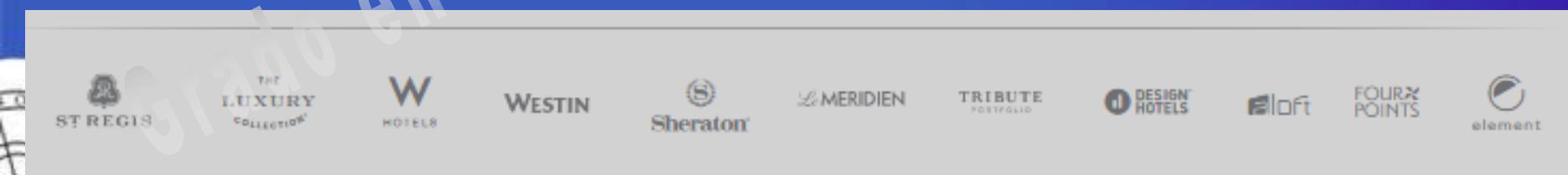
STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE



Thomas B. Mangas
(Director Ejecutivo, CEO)



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA:

- La principal estrategia de crecimiento seguida por Starwood es el *management contrat* con un 48%, seguida del contrato de franquicia con el 30%, la propiedad el 17% y el alquiler con el 5%
- El grado de internacionalización es del 65% teniendo presencia entorno a 100 países
- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA COMPAÑÍA:** EL gran objetivo estratégico de Starwood es ser la cadena hotelera líder mundial en el segmento de lujo

Starwood logra 220 acuerdos de gestión y franquicia

La compañía ha incorporado 105 hoteles a su cartera en 2015



Starwood Capital y Sankaty se hacen con los créditos de Bankia de 27 hoteles

[Bankia](#) ha adjudicado por cerca de 400 millones de euros una cartera de casi un centenar de créditos inmobiliarios de difícil recuperación a los fondos de inversión [Starwood Capital](#)

Sin embargo, la mitad del valor de la cartera la ostentan cinco hoteles, según ha podido saber este diario: el [Gran Hotel Atlantis Bahía Real](#), un 5 estrellas gran lujo en Fuerteventura; el Suite Hotel Atlantis Fuerteventura Resort, un 4 estrellas superior próximo a él; el Dunas Don Gregory, también de 4 estrellas y situado en primera línea de playa en Gran Canaria; además del 5 estrellas Denia Marriott La Sella Golf Resort & Spa.

A ellos se suma, en el segmento urbano, uno de los dos edificios del [Mercure Madrid Santo Domingo](#), muy cerca de la Gran Vía, concretamente la parte antigua del establecimiento, ya que la ampliación que se llevó a cabo hace unos años contó con el apoyo de [Société Générale](#).



Los hoteles seguirán bajo la marca Sol Hotels y la gestión de Meliá

Meliá Hotels International vende siete hoteles a Starwood Capital Group por 176 M €

Una Joint Venture formada al 80% por Starwood Capital Group y al 20% por la cadena española efectuará la compra

Meliá Hotels International llega a un acuerdo vinculante con Starwood Capital Group para la venta, por 176 millones de euros, de siete hoteles vacacionales en España, que seguirá

Comienza una "fructífera relación"

La operación entre Starwood Capital Group, fondo de inversión americano especialmente enfocado en Real Estate, y Meliá Hotels International marca el inicio de una 'fructífera relación', según la cadena española, y se encuadra en el plan lanzado hace unos meses por la hotelera para transformar y reposicionar completamente la marca Sol Hotels, que agrupa buena parte del portfolio de hoteles vacacionales del grupo.



El fondo de inversiones de Starwood adquiere The Town House Collection

Starwood Capital Group compra el principal grupo hotelero de Escocia

Se asegura la gestión de 53 hoteles en el Reino Unido

La transferencia de las propiedades de The Town House Collection a [Starwood](#) será inmediata, a pesar de que la empresa hotelera no preveía vender en 2015 por el buen rendimiento del Blythswood Square, en Glasgow, que se relanzó tras reformarse por 24 millones de libras (30,8 millones de euros) en 2009. El hotel cuenta con 100 habitaciones, bar y restaurante y un spa.



Ha comprado el 30%

Starwood Capital invierte 213 M € en Yotel

La inyección de capital ayudará a Yotel a expandirse por todo el mundo, con el foco puesto en Europa, Norteamérica y Asia. Actualmente, opera cuatro hoteles en aeropuertos bajo su marca YotelAir en Europa, y otros dos hoteles urbanos en Nueva York y Boston. Cuenta con varios establecimientos en desarrollo en Asia, Europa, Oriente Medio y los Estados Unidos, y **Starwood le está ayudando en la apertura de hoteles en Edimburgo, Glasgow y Ámsterdam.**



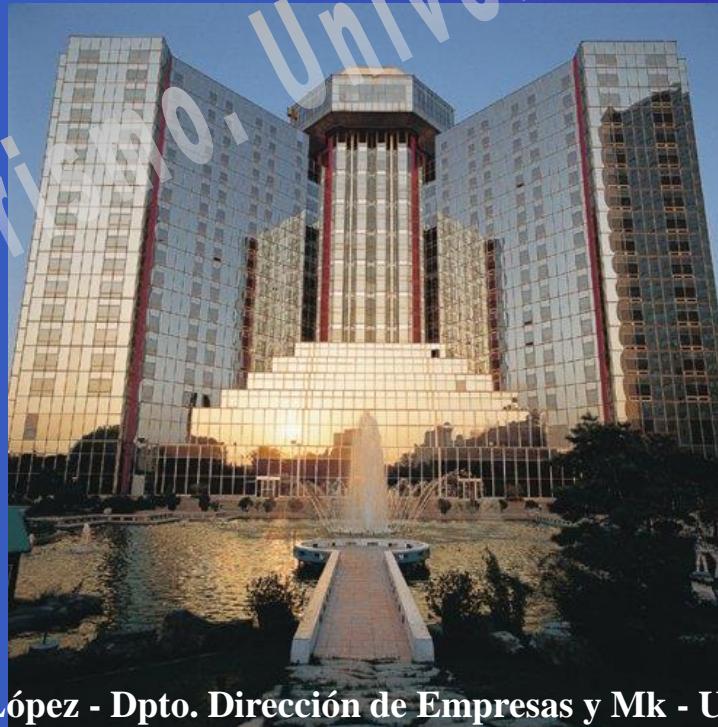
Prevé alcanzar los 320 establecimientos en 2014

Starwood inaugura su hotel número 200 en Asia

Planes de expansión para 2011

Starwood abrirá un nuevo hotel en China cada dos semanas

La cúpula directiva se muda al país para hacer el lanzamiento



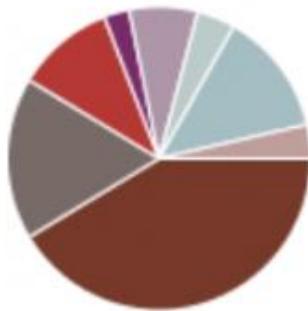
Wyndham lidera a las cadenas con mayor presencia en China

Le siguen IHG, Accor y Starwood

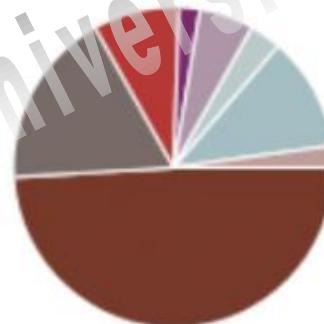


Presencia de Starwood en la región Asia-Pacífico

Properties



Rooms



Prevén duplicar su cartera con otros 100 hoteles en el destino

La expansión de Starwood en China supone la creación de 10.000 empleos locales por año

Starwood se estrenará con Aloft y St. Regis en varias ciudades chinas



Debutará también con las marcas W y St. Regis

Starwood abrirá 20 nuevos hoteles en India en 2015

Starwood Hotels & Resorts han anunciado que abrirá 20 hoteles más en la India en 2015, con lo que reforzará su estrategia de expansión en el país.

En paralelo planea también el debut de sus marcas W Hotels y St. Regis en la India, con las que crecer en el segmento de lujo y categorías superiores. La marca W llegará en 2015 con la apertura del W Mumbai y el W Retreat & Spa Goa, que estarán seguidos de la apertura del W Noida, en 2016. Por su parte, St. Regis llegará al país este último año con el St. Regis Noida.

Con este debut, la cadena tendrá presentes en el país ocho de sus marcas en India, pues ya incluye establecimientos de The Luxury Collection, Méridien, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton y Aloft, que cuenta con 33 hoteles en el país actualmente, mientras la cadena ha declarado que su interés por él se demuestra en el hecho de que, desde 2009, S

cerca de lo que suman sus rivales Hyatt, Hilton y Marriott con 100 hoteles.

Los 20 hoteles previstos para 2015 son adicionales a la expansión de la cadena. En concreto, en 2012, prevé continuar su crecimiento en el segmento medio y de lujo con las aperturas de varios establecimientos de The Luxury Collection, Westin y Aloft.



Abrirá 50 establecimientos

Starwood duplicará hoteles en Oriente Medio para 2019

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) doblará su número de hoteles en [Oriente Medio](#) durante los próximos cinco años, estrenando 50 establecimientos enfocados al cliente de lujo y con más categorías que las actuales, según ha comunicado la cadena hotelera.

La compañía ya ha firmado cinco proyectos bajo su marca Aloft y Element en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), Doha (Qatar) y Muscat (Oman), con lo que suma siete acuerdos hasta la fecha.



Un 40% más

Starwood abrirá 60 hoteles en Europa hasta 2020

- Cinco nuevos hoteles en Turquía, lo que reafirma el compromiso de crecimiento de Starwood en el país, alcanzando así los 15 establecimientos de siete de sus marcas cuando finalice el año. La apertura del St. Regis Estambul supone la entrada de la marca de lujo en Turquía, posicionándose así en la dinámica puerta de entrada del país. El Grupo también introducirá la marca [Four Points by Sheraton](#) con dos hoteles en Batisehir y Dudullu, dos de los distritos más prometedores de la capital. La icónica marca [Sheraton](#) abrirá un establecimiento en Atasehir, en la parte asiática de Estambul, y acaba de entrar en la emergente ciudad costera de Samsun.
- Crecimiento estable en [Rusia](#) con dos nuevos establecimientos que abrirán sus puertas este año: Sheraton Ufa y un [Four Points by Sheraton](#) en Kaluga, que supondrá la entrada de esta última marca en el país. Con seis hoteles más en proyecto, Starwood doblará su presencia en Rusia en los próximos tres años.
- Desarrollo previsto también en [Alemania](#) con el lanzamiento este verano de la marca [Aloft](#) en Stuttgart y Munich, reforzando así su posicionamiento en el mercado turístico clave de Europa con casi 30 establecimientos.
- La entrada de las marcas [W Hotels](#) y [Element](#) en [Holanda](#) a finales de año con el W Amsterdam, situado en la famosa plaza del Dam, a sólo unos pasos del distrito de los canales, y el Element Amsterdam, al sur del centro de la ciudad.



Hasta 2017

Starwood prevé una fuerte expansión en Latinoamérica con 13 nuevos proyectos

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) ha anunciado que prepara una fuerte expansión en [Latinoamérica](#) y el [Caribe](#) en los próximos años. La compañía ha alcanzado los 94 hoteles en la región con la apertura del Four Points by Sheraton Cancun Centro, y tiene 13 proyectos hoteleros que se inaugurarán hasta 2017.



■ Four Points by Sheraton Cancun Centro.

En 2014 la cadena firmó ocho nuevos hoteles en Latinoamérica, incluyendo la apertura de tres establecimientos bajo la marca [The Luxury Collection](#) y cinco bajo las marcas de gama media [Four Points by Sheraton](#) y [Aloft](#). México fue el destino con más incorporaciones, con cinco firmas en total.

STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE



Le MERIDIEN



WESTIN

Sheraton

Le MERIDIEN

TRIBUTE

DESIGN HOTELS

aloft

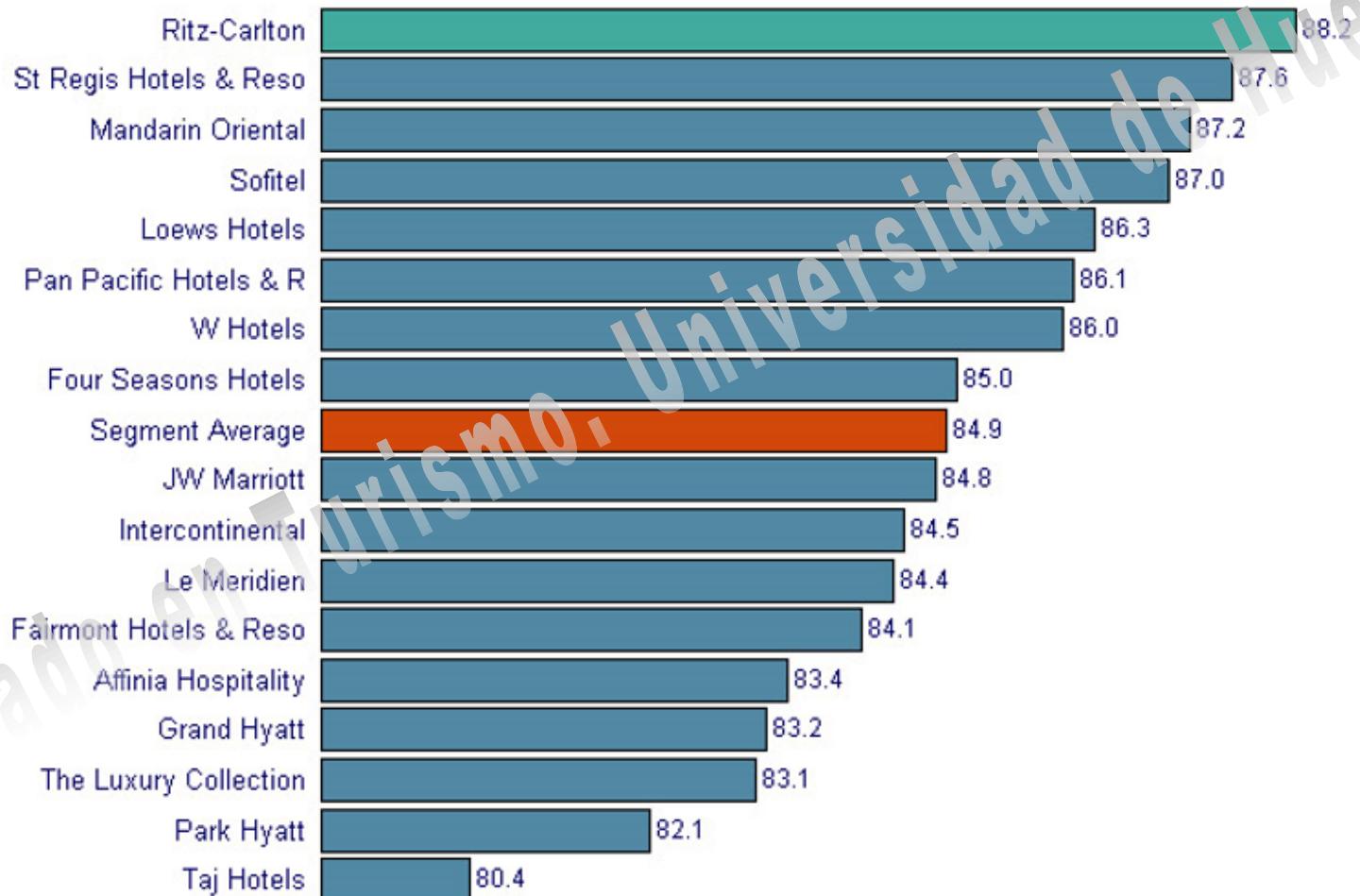
FOUR POINTS



CADENAS HOTELERAS EXTRANJERAS

POR INDICE DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES

Luxury Customer Satisfaction



Philippe Cassis, vicepresidente senior regional para España y Portugal

Starwood facturó 400 M € en España y Portugal

La compañía ha invertido casi 40 M € en reformar dos hoteles españoles

redefiniendo el concepto de lujo tradicional. A partir de ahora, Brekelmans ejercerá de vicepresidente en España y Portugal de Marriott International desde su base en Barcelona. En 2013 ya añadió a su responsabilidad como director general de W Barcelona su nombramiento como *area manager* para España por Starwood Hotels & Resorts. En esta recién estrenada etapa que este emprende dentro de la compañía hotelera más grande del mundo supervisará un total de **23 propiedades repartidas por todo España y Portugal**, incluyendo algunas tan emblemáticas como el Hotel Arts y el W en Barcelona, Abama en Tenerife, Alfonso XIII en Sevilla, Westin Palace en Madrid, St. Regis Mardavall en Mallorca, Luxury Collection Pine Cliffs Resort en el Algarve, y los hoteles Sheraton y Marriott de Lisboa, entre otros, así como las próximas aperturas de Edition de Barcelona, W Madrid y W Algarve en Portugal.



ESPAÑA

Adeje	SHERATON LA CALETA RESORT & SPA, COSTA ADEJE, TENERIFE
Tenerife	FOUR POINTS BY SHERATON BARCELONA DIAGONAL
Barcelona	LE MÉRIDIEN BARCELONA
Barcelona	W BARCELONA
El Vendrell	LE MERIDIEN RA BEACH HOTEL & SPA
Elciego	HOTEL MARQUÉS DE RISCAL, A LUXURY COLLECTION HOTEL, ELCIEGO
Madrid	SHERATON MADRID MIRASIERRA HOTEL & SPA
Madrid	THE WESTIN PALACE, MADRID
Mallorca	CASTILLO HOTEL SON VIDA, A LUXURY COLLECTION HOTEL, MALLORCA
Mallorca	SHERATON MALLORCA ARABELLA GOLF HOTEL
Mallorca	THE ST. REGIS MARDAVALL MALLORCA RESORT
Maspalomas	SHERATON SALOBRE GOLF RESORT & SPA
Rascafría	SHERATON SANTA MARÍA DE EL PAULAR
San Sebastián	HOTEL MARÍA CRISTINA, A LUXURY COLLECTION HOTEL, SAN SEBASTIAN
Sevilla	HOTEL ALFONSO XIII, A LUXURY COLLECTION HOTEL, SEVILLE
Valencia	THE WESTIN VALENCIA
Islas Canarias	SHERATON FUERTEVENTURA BEACH, GOLF & SPA
Fuerteventura	RESORT CANARY ISLE

MARCAS DEL SEGMENTO MEDIO:



Four Points. Los hoteles Four Points proceden de la antigua marca Sheraton Inn. Estos hoteles están posicionados en el segmento medio de servicio completo y ofrecen restaurante, servicio de habitaciones, gimnasio, lavandería, servicios de secretariado, áreas de reuniones con cátering y periódicos en las habitaciones. Los hoteles están en ciudades, tanto principales como secundarias, y aeropuertos. La capacidad media de estos hoteles oscila entre las 100 y las 350 habitaciones.

Four Points by Sheraton alcanzará los 200 hoteles en 2014

Agencias de Viajes
contactar con:

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) ha anunciado que espera alcanzar los 200 hoteles de la marca [Four Points by Sheraton](#) en 2014.

Según ha explicado la hotelera en 2013 ya alcanzará los **175 hoteles** con las aperturas del Four Points by Sheraton Manhattan (en Kansas, Estados Unidos), Four Points by Sheraton Riyadh (en Riyadh, Arabia Saudí), Four Points by Sheraton Ahmedabad (en Ahmedabad, India) y Four Points by Sheraton Kecskemet (en Kecskemet, Hungría).

Four Point es la segunda marca en proyectos y la tercera con mayor presencia para Starwood. Representó más de un cuarto de las aperturas y espera firmar en 2013 más acuerdos que en toda la historia de la marca. La cadena ha invertido **1.000 millones de dólares (775 millones de euros)** en su rejuvenecimiento y expansión.



Nueva incorporación de Starwood en Barcelona

Four Points by Sheraton debutará en España

Starwood Hotels & Resosrts Worldwide, Inc. ha firmado un acuerdo con Amrey Hotels S.L. para abrir en Barcelona un hotel **Four Points by Sheraton**, que será el primero bajo esta marca en España.

El establecimiento venía siendo gestionado por Amrey Hotels

El Four Points by Sheraton Barcelona Diagonal abrirá sus puertas en otoño, el próximo 1 de octubre. Estará situado en pleno distrito 22@ y contará con 154 habitaciones, un restaurante abierto las 24 horas, cafetería, bar de diseño y centro de fitness. También dispondrá de tres salas de reuniones, una zona de bienvenida para eventos y un business centre.

Se trata de una reconversión del Hotel Amrey Diagonal gestionado en la actualidad por Amrey Hotels S.L., que ostenta también su propiedad. La incorporación de este hotel a la marca Four Points by Sheraton después de un proceso de renovación y reposicionamiento forma parte del plan estratégico de Starwood de convertir e incorporar hoteles emblemáticos de toda Europa, África y Oriente Medio.

"Estamos encantados de fortalecer nuestra alianza con Amrey con este debut de la marca Four Points by Sheraton en España. La alianza funciona con éxito desde hace más de cinco años, cuando inauguramos el hotel Le Meridien Ra Beach Hotel & Spa a las afueras de Barcelona", dijo Roeland Vos, Presidente de Starwood Hotels & Resorts para Europa, África y Oriente Medio.





W Hotels, marca creada en otoño del año 1998, está enfocada a viajeros que se desplazan por motivos de trabajo. La capacidad media de estos establecimientos oscila entre las 120 y las 450 habitaciones.

W Hotels alcanzará los 60 establecimientos en 2018

- Starwood elige Barcelona para su primer hotel marca W en Europa



STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE



El proyecto de W Hotels se celebrará por primera vez en España

Los conciertos en hoteles llegan a los urbanos de lujo

El festival de música tendrá lugar íntegramente dentro del W Barcelona



Los conciertos del festival tendrán lugar el fin de semana del 21 al 23 de septiembre en distintos escenarios del hotel, entre ellos Wet Deck (en la imagen), su piscina con vistas sobre el Mediterráneo.



W Ibiza abrirá en 2019 tras una inversión de 80 M €

Según explica la compañía, el hotel adoptará las raíces eclécticas de la isla a través de un diseño audaz e innovador, capturando el espíritu libre de Ibiza y elevando la experiencia de todos sus huéspedes a un nuevo nivel. En su interior, tres conceptos diferenciales diseñados para comer, beber y relajarse se complementarán con un rooftop-bar desde el cual disfrutar de los atardeceres mediterráneos además de su ya emblemático concepto de **piscina WET® Deck solo para adultos**. Una segunda cubierta WET® Deck contará con un acceso directo al paseo marítimo y la arena blanca de la playa de Santa Eulalia desde los cuales a todos los huéspedes del hotel podrán disfrutar del '**Chiringuito**' de W Ibiza, un lugar que resumirá la quintaesencia de este tipo de bares frente a las playas ibicencas.





Se invertirán 300 millones de euros

Marbella contará en 2021 con un hotel W

España, único país con tres hoteles W

Marbella contará en 2021 con un hotel W al que se le sumarán también unas residencias.

Marriott International ha firmado un acuerdo en Hong Kong con el grupo inversor

Platinum Estates Platinum Estates para el desarrollo de este establecimiento que supondrá una inversión de 300 millones de euros.

El W Marbella Resort contará con 200 habitaciones, 26 de ellas suites, y estará ubicado en la playa Real de Zaragoza de Marbella. Dispondrá también de cinco salas de reuniones con terraza cubierta de 1.000 metros cuadrados así como con un beach club, cuya apertura está prevista para el verano de 2018.



Platinum Estates presenta en Hong Kong el proyecto

**Así será el W Marbella que abrirá sus
puertas en 2021**



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



MARCAS DEL SEGMENTO ALTO:

Sheraton. Los hoteles de esta marca son de alta categoría localizados en destinos importantes, mayoritariamente de Alemania. Esta marca también incluye los Arabella Sheraton que son de categoría similar.



La marca Sheraton sumará 150 hoteles hasta 2020

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) prevé incrementar en 150 hoteles el portfolio de su marca [Sheraton](#), hasta alcanzar los casi 600 establecimientos de aquí a cinco años.



Actualmente, la marca Sheraton administra 440 hoteles en 72 ciudades de todo el mundo, siendo la marca más extensa de Starwood Hotels & Resorts.

Sheraton se reinventa con una campaña de marketing de 90 M €

Con una nueva categoría premier, innovación en diseño, mejora del servicio y crecimiento de la oferta

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) ha presentado en la 37 Conferencia Anual de Inversión en Hotelaría Internacional de la Universidad de Nueva York su **Plan Sheraton 2020**, un programa de 10 puntos diseñado para colocar a [Sheraton Hotels and Resorts](#) firmemente de nuevo en el foco mundial. El plan a cinco años incluye una nueva **campaña de marketing** de 100 millones de dólares (89,5 millones de euros), el lanzamiento de una nueva categoría premier, Sheraton Grand, y el objetivo de abrir **150 nuevos hoteles** de la marca en todo el mundo para 2020.



- Starwood quiere diferenciar Sheraton con el diseño. En la imagen, el Sheraton Huzhou Hot Spring Resort (foto Business Wire).

Sheraton Huzhou Hot Spring Resort

El hotel más vanguardista de Asia



El Grupo espera finalizar el año con 50 establecimientos de la nueva enseña

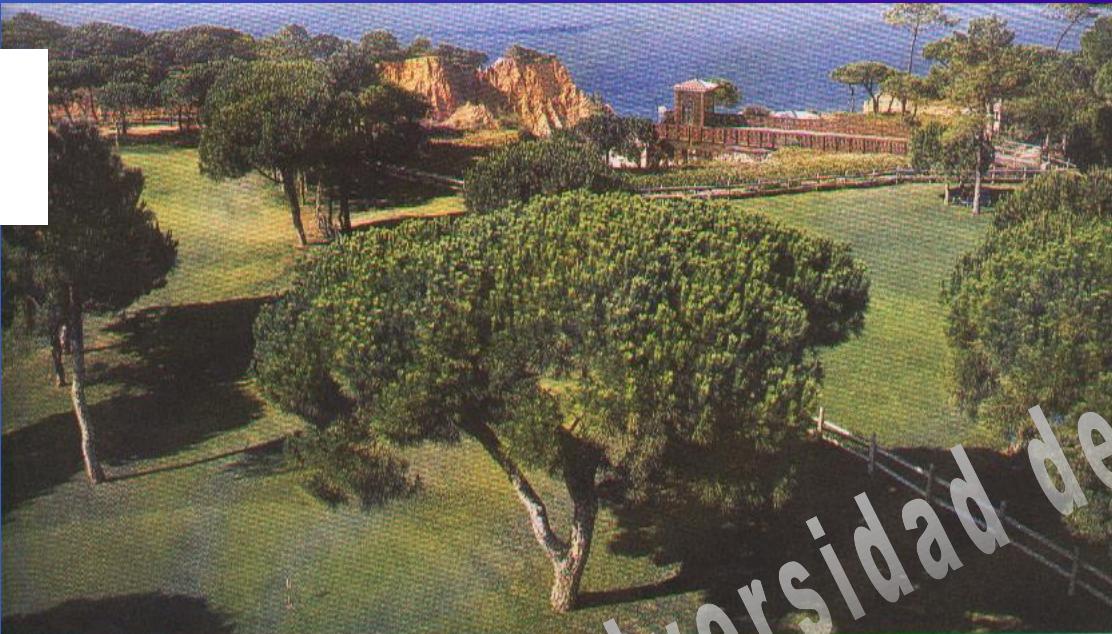
Sheraton Grand: la nueva marca de Starwood nace con 10 hoteles

Se pretende así destacar a los mejores Sheraton y atraer más turismo de alta gama

Starwood Hotels & Resorts Worldwide ha revelado cuáles serán los **10 primeros Sheraton Grand**, ubicados por todo el mundo, desde Bangalore a Beijing, de Dubai a Edimburgo, de Miyazaki a Seúl, de Taipei a Bangkok, y también en Tokio y Río de Janeiro. Para cuando finalice el año el Grupo espera alcanzar los **50 hoteles** de la nueva enseña, cifra que prevé doblar para principios de 2017.



■ El Sheraton Grand Hotel Dubai ha sido uno de los 10 elegidos para ser los primeros establecimientos de la nueva marca.



ACCIÓN 237. Al fondo de la profusa zona verde, la pasarela de madera conduce al ascensor que baja hasta una solitaria y tranquila playa del Algarve. / FOTO: VIAJES

Sentado al borde del acantilado

VER
corer la cortina, lo que se ve es el azul del cielo con el del Atlántico; de arena rojiza y la quejan los colores de la que sobre la nebulosa linea panorámica sería aún estos hubieran emplazado del Pine Cliffs Resort acantilado. Entonces, laarse en esa playa ancha y blanca y desierta, que la ado estratégicamente a la gentes curiosos y a la que der, desde lo alto del medio de un ascensor

itorio, por lo demás, expectativas generadas por el playero de alto standing, la Cur Collection de la Hotels & Resorts, que e nada, de su espíritu barro, azulejos blanquiazules en el cabecero de la cama con vistas al mar, otros detalles

SHERATON ALGARVE-PINE CLIFFS RESORT

En un recodo discreto del litoral portugués, a salvo de la masificación y el mal gusto, este centro vacacional de lujo ofrece kilómetros de zonas verdes, campo de golf y una playa tranquila a la que se accede por ascensor

cubierta de Albufeira como joya arquitectónica del desarrollismo. Así que el mayor aliciente, aquí, son el clima, el paisaje (incluido el humano, lleno de visitantes británicos y nórdicos en busca de relajación) y las diversas propuestas de ocio más o menos lúdico-deportivas. O, como diría aquella canción de Serge Gainsbourg: «sea, sex and sun».

Para todo ello hay espacio y oportunidades en esta franja costera, que sobrevive a duras penas a los embates del turismo masificado, barato y hortera, y que ha logrado preservar de la imparable debacle urbanística contados y selectos rincones. Uno de ellos es este Pine Cliffs, protegido del mundanal ruido por bosques de pinos y elevados acantilados, y autopropagado en los folletos promocionales como «el secreto mejor guardado del Algarve».

Aquí el huésped puede elegir, según la

cocina completa, comedor, salón con equipo de alta fidelidad, conexión de Internet y hasta chimenes (aunque dudamos de que la enciendan a menudo). Y también hay habitaciones como la que ocupamos, íntimas y encantadoras, con un decorado inequívocamente playero y lusitano y las mejores vistas al mar que permite un segundo piso.

Claro que, con tanto espacio público por investigar, lo menos probable es que alguien se recluya en su cuarto. La primera visita, obligatoria, encamina nuestros pasos hasta el mismísimo borde del precipicio. Plataforma entarimada, un pequeño cóctel-bar para presenciar las (inmejorables) puestas de sol y una cabina de ascensor igualmente enmaderada que propone un trayecto entre el desván del hotel-playa, playa-hotel. Al najar, todavía se

pasea de la mano chapoteando en los dos pescadores que echan el anzuelo caída del sol y las luces de la población cercana que se encienden, muy l

Si daerte cuenta, tienes que de dónde reservar mesa para cenar en el informal Corda Café, en el frondoso Colonial (con música en vivo), en O' Pescador, en el exquisito com

marroquí Aldar (que permite, de

fumar en nargile) o en alguno de

terrazas repartidos por todo el co

que, mientras dura la estancia en

Acantilados Pinosos, el cliente se

continuamente a escoger entre la

oferta disponible en todo momento

todos los terrenos. Por el dia: un

cubierta climatizada o tres en el

deportes acuáticos no motorizados

caballo por la playa, un campo de

Desde el acantilado, la mirada en esa playa ancha y silenciosa, inaccesible y desierta, que la noche ocultado estratégicamente

hoyos, área infantil acotada de



ESPAÑA

Adeje	SHERATON LA CALETA RESORT & SPA, COSTA ADEJE, TENERIFE
Tenerife	FOUR POINTS BY SHERATON BARCELONA DIAGONAL
Barcelona	LE MÉRIDIEN BARCELONA
Barcelona	W BARCELONA
El Vendrell	LE MERIDIEN RA BEACH HOTEL & SPA
Elciego	HOTEL MARQUÉS DE RISCAL, A LUXURY COLLECTION HOTEL, ELCIEGO
Madrid	SHERATON MADRID MIRASIERRA HOTEL & SPA
Madrid	THE WESTIN PALACE, MADRID
Mallorca	CASTILLO HOTEL SON VIDA, A LUXURY COLLECTION HOTEL, MALLORCA
Mallorca	SHERATON MALLORCA ARABELLA GOLF HOTEL
Mallorca	THE ST. REGIS MARDAVALL MALLORCA RESORT
Maspalomas	SHERATON SALOBRE GOLF RESORT & SPA
Rascafría	SHERATON SANTA MARÍA DE EL PAULAR
San Sebastián	HOTEL MARÍA CRISTINA, A LUXURY COLLECTION HOTEL, SAN SEBASTIAN
Sevilla	HOTEL ALFONSO XIII, A LUXURY COLLECTION HOTEL, SEVILLE
Valencia	THE WESTIN VALENCIA
Islas Canarias	SHERATON FUERTEVENTURA BEACH, GOLF & SPA
Fuerteventura	RESORT CANARY ISLE

Nueva marca internacional en la capital

Starwood ya opera su primer Sheraton en Madrid

Sexto de esta enseña en el país

*La marca **Sheraton** de **Starwood Hotels & Resorts Worldwide** ya cuenta con su primer hotel operativo en Madrid.*

APROVECHA LA VENTA ANTICIPADA

La suma de este establecimiento fue anunciada por HOSTELTUR [noticias de turismo](#) en "[Sheraton incorpora su primer hotel en Madrid](#)" pero es

ahora cuando empieza a funcionar bajo su nueva enseña, después de haber sido sometido a un proceso de renovación y rebranding.

Se trata del **Sheraton Madrid Mirasierra Hotel & Spa**, un **5 estrellas de 180 habitaciones** situado en la zona residencial de la que toma el nombre, Mirasierra, a unos 15 minutos del Aeropuerto de Barajas y del Centro de Congresos y Convenciones de IFEMA, y próximo al distrito financiero las "Cuatro Torres".

Entre sus instalaciones destacan sus más de **1.300 metros cuadrados para la celebración de reuniones y congresos**, incluyendo un salón de aproximadamente 850 metros cuadrados y ocho salas de reuniones.

Esta incorporación forma parte del **plan estratégico de expansión de Starwood** para abrir más de **60 hoteles Sheraton** en todo el mundo en los próximos tres años.



Sheraton Mallorca reabre tras una inversión de 13 M €

herminiogalvez@gmg.com.es
Tel: 673 123 692

El **Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel** ha abierto sus puertas el pasado 16 de septiembre tras una profunda remodelación en la que se han invertido 13 millones de euros y que ha durado nueve meses.

La inversión incluye la remodelación integral de todos los elementos decorativos del hotel, nuevo mobiliario y equipamiento de climatización y conectividad en todas y cada una de las habitaciones y zonas comunes, redecoración de los restaurantes y el spa, nueva maquinaria de cocina, así como inversiones en equipos e instalaciones de ahorro energético, elementos de seguridad, y accesibilidad y sostenibilidad medioambiental, además de para la eliminación de barreras arquitectónicas.



El Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel, se basa en el concepto 'Hotel Golf Inclusive' de **Sheraton**. Se trata de una oferta que incluye en el precio de la habitación el Green Fee de los campos de golf **Arabella Son Vida, Son Muntaner, Son Quint y Son Quint Pitch & Putt**. De este modo, nuestros huéspedes pueden jugar al golf sin límites. Un servicio de transporte regular les trasladará gratuitamente hasta cada campo y de vuelta al hotel.

Enfocado al turismo deportivo y de bienestar

Abre en Murcia el Sheraton Hacienda del Álamo tras 8,6 M € de inversión

El hotel es un cuatro estrellas con 154 habitaciones y suites ubicado dentro de un resort de 38.000 metros cuadrados



El complejo hotelero es el primer Sheraton de la Región de Murcia y el cuarto de España

La Sareb asumió la gestión de este inmueble en 2013 procedente de Catalunya Caixa

El complejo hotelero, situado en el municipio de Fuente Álamo, es el primer Sheraton de la Región de Murcia y el cuarto de España. Estará abierto todo el año y ha creado 160 empleos directos.



Marriott anuncia más de 400 M € para renovar la marca Sheraton

Marriott estima que unos 500 M \$ (426 M €) de inversión han sido comprometidos ya por los propietarios para la renovación

Un 25% de los hoteles del portfolio de la marca, actualmente casi 450, iniciarán reformas para adaptarse al nuevo concepto

Desde la fusión, Marriott ha desafiliado 6.000 habitaciones y otras 2.000 también saldrán, mientras que sumó 5.000 nuevas



Globalmente Sheraton generó **9.200 millones de dólares** en ingresos para la propiedad. Actualmente forman parte de ella casi **450 hoteles** contando con 80 adicionales en proyecto, y estando presente en 72 países y territorios. **Para 2020** prevé que se expansión le permita alcanzar los **90 países**.

Con la apertura de un hotel en China

La marca Westin alcanza los 200 hoteles

La marca potenciará además su tendencia al crecimiento con la apertura de otros tres hoteles más en China: The Westin Zhujiajian Resort en Zhoushan, The Westin Blue Bay Resort en Qingshui Bay, Hainan, y The Westin Haikou en Hainan. Starwood espera abrir otros nueve hoteles más de la marca Westin en el mundo en 2014 y otros 30 hasta finales del 2016, siendo la mitad de ellos hoteles nuevos en Asia Pacífico, la región de más rápido crecimiento para la marca.

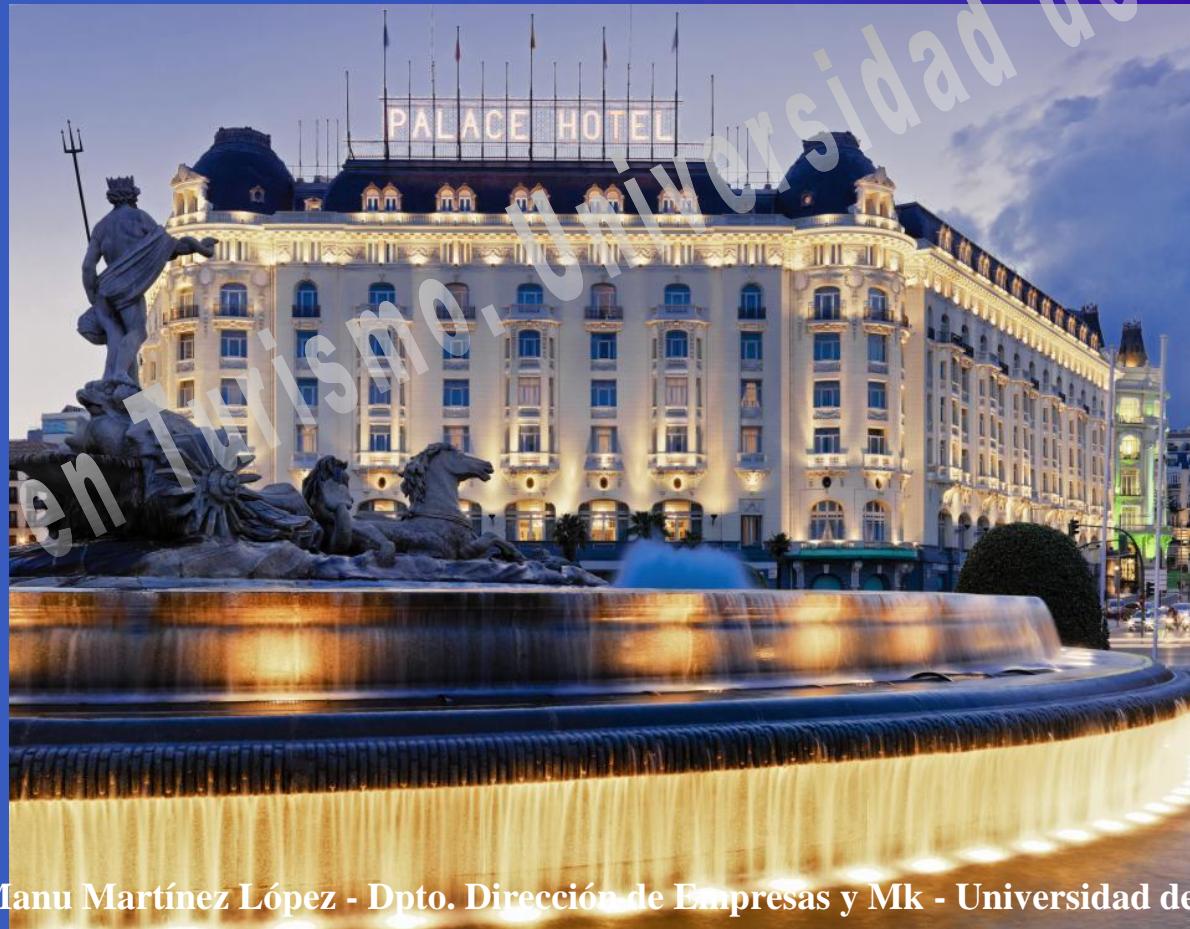


"La marca Westin ha construido un fuerte fundamento en mercados establecidos en la última década, y el hecho de que hayamos abierto nuestro Westin número 200 en China es ilustrativo de la fenomenal demanda que estamos experimentando ahora en Asia Pacífico, así como de nuestros fuertes y profundamente arraigados equipos en mercados dinámicos mundiales", ha afirmado el presidente de Desarrollo Global de Starwood, Simon Turner.

Espacio Palace culmina una inversión de 11 M € en los últimos 18 meses

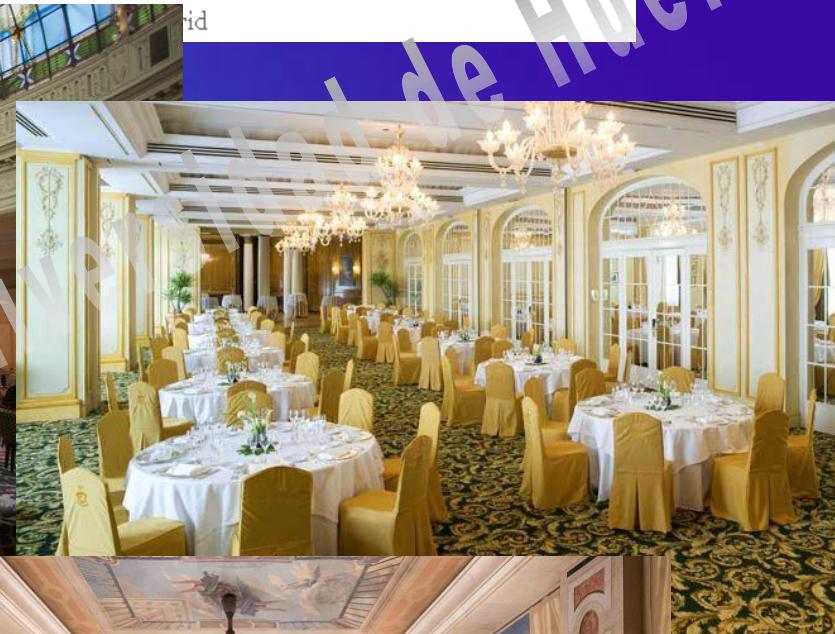
The Westin Palace Madrid duplica sus espacios para reuniones

Se convierte así en la mayor superficie para eventos en un hotel de lujo en Madrid



Espacio Palace culmina una inversión de 11 M € en los últimos 18 meses

The Westin Palace Madrid duplica sus espacios para reuniones



Hoy, 12 de octubre

The Westin Palace Madrid celebra
sus 105 años con precios de 1912

El hotel ofrece 10 estancias al equivalente en euros de 7,5 pesetas, con
desayuno incluido

Madrid Palace Hotel

El Hotel más confortable del mundo.

ESTA ABIERTO AL PÚBLICO

800 habitaciones con cuarto de baño,
toilette, teléfono, desde 7,50 pesetas.



The Westin La Quinta Golf Resort & Spa, Benahavis, Marbella



Ocho hoteles españoles, en la cúspide europea

El Alfonso XIII de Sevilla, el Parador de Granada y el María Cristina de San Sebastián son los centros mejor valorados.

EXPANSIÓN. Madrid

Hacer turismo en España cada día es un lujo mayor. No sólo la climatología, las playas y las regiones compiten con otros destinos, sino que cada vez los establecimientos hoteleros se están posicionando para ser más competitivos.

Según la revista *Travel + Leisure*, editada por el sistema de pago American Express, ocho hoteles españoles figuran entre los mejores alojamientos europeos, dentro del ranking anual que la publicación edita sobre los 500 mejores del mundo. Esta clasificación está basada en las votaciones de sus lectores.

Entre los hoteles nacionales incluidos en esta selección hay tres de Andalucía, dos de Barcelona, otros dos de Madrid y uno de San Sebastián. El primer establecimiento español es el hotel Alfonso XIII de Sevilla, en el puesto 65 de Europa y con una calificación global de 83,76 sobre una nota máxima de 100.

En la posición 67 europea y segunda española se encuentra el Parador de Granada, con una nota de 83,63. Este establecimiento encabezaba la clasificación nacional el año pasado.

La medalla de bronce es para el hotel María Cristina de San Sebastián, que ocupa el puesto 76 de la clasificación en el continente, con un 83,11 de nota media.

Como cuarto centro español figura el Hotel Palace



Imagen del hotel sevillano Alfonso XIII, que figura en el puesto 65 de entre los 500 mejores de Europa.

En España, el Westin Palace y el Ritz, en Madrid, ocupan la cuarta y quinta posición

Madrid, del que se destaca su "relajada atmósfera en un palacio del rey Alfonso XIII". La quinta posición es para el Ritz de Madrid. La publicación hace hincapié en "su estilo Belle Epoque, de techos altísimos y antigüedades".

El tercer hotel andaluz, sexto español, y en el lugar 107 europeo, es el Marbella Club Hotel, Golf Resort & Spa, en Marbella (Málaga), con una calificación media de 81,58. La revista recomienda en este caso no perderse un masaje con jalea real y té verde en el spa, destacando igualmente las "innumerables servicios" que se ofrecen.

mo golf, centro ecuestre y tenis.

El séptimo hotel español y 111 europeo es el Arts de Barcelona, con una calificación global de 81,43 y del que se resalta sus "vistas sin par".

Por último, el hotel Palace de Barcelona ocupa el puesto 133, con un expediente de 80,40 y se destaca de él "su glamour".

Con estos ocho complejos, España se sitúa como cuarto país europeo con más establecimientos seleccionados, empatado con Irlanda. En primer lugar, se sitúa Italia, con 30 hoteles, seguida de Francia, con 27 y Inglaterra, con 16.



THE LUXURY COLLECTION®
Starwood Hotels & Resorts

aplica a los hoteles posicionados en el segmento de gran lujo.

The Luxury Collection / St. Regis. Lanzada en enero de 1995 como The Luxury Collection, esta marca no ha sido, todavía, claramente definida. El nombre de la marca, que es más una descripción que una marca, es utilizado por algunos de los hoteles de Ciga y Sheraton. Según fuentes de la compañía esta marca se

Con la inauguración del Keraton at The Plaza, en Yakarta

Starwood abre el hotel número 80 de su marca The Luxury Collection



De la marca The Luxury Collection

Starwood invierte 300 M € en restaurar hoteles icónicos de Europa y Oriente Medio

La nueva inversión beneficiará entre otros al Hotel Imperial de Viena, el Excelsior Hotel Gallia en Milán, el Santa Marina resort en Mykonos (Grecia) y el Grand Hills en Broumana (Líbano).

En los últimos 24 meses Starwood y sus socios han restaurado y reabierto el [The Gritti Palace](#) en Venecia, el [Prince de Galles](#) en París, el [Hotel Alfonso XIII](#) en Sevilla y el [Hotel María Cristina](#) en San Sebastián. Adicionalmente The Luxury Collection ha restaurado espacios públicos y habitaciones en hoteles históricos, incluyendo el Hotel Bristol en Viena y el Hotel Danieli en Venecia, ha introducido nuevas villas en el Hotel Pitrizza y el Hotel Romazzino de la Costa Smeralda en Cerdeña y ha completado el diseño del The Park Tower Knightsbridge a tiempo para la celebración de su 40 aniversario el pasado mes de julio.



Prof. Dr. Manu Martín

 Bar y lounge del Hotel Imperial de Viena.

Mk - Universidad de Huelva

Hotel Alfonso XIII, A Luxury Collection Hotel, Seville



THE LUXURY COLLECTION®
Starwood Hotels & Resorts



Starwood presenta la única oferta por el Hotel Alfonso XIII

La cadena norteamericana Starwood Hotels ha sido la única empresa que ha presentado una oferta al concurso público convocado por el Consorcio Turismo de Sevilla para la licitación de la explotación del Hotel Alfonso XIII. El plazo para la presentación de ofertas acabó ayer.

Este concurso adjudicará la gestión del emblemático hotel sevillano durante los próximos 35 años. Starwood, de esta forma, opta a su renovación, que vencerá dentro de seis meses, según informó el Ayuntamiento.

La oferta será estudiada en los próximos días por la Mesa de Contratación, por lo que está previsto que la adjudicación provisional se produzca en octubre y que un mes más tarde se lleve a cabo la adjudicación definitiva. La firma del contrato se producirá en diciembre.

El Consorcio Turismo de Sevilla ha establecido un canon global de 43,5 millones de euros para la explotación del establecimiento, repartidos a lo largo de los 35 años de la concesión. Esta cifra multiplicará por nueve el canon anual que abona actualmente Starwood al Consistorio.



▼ PUBLICIDAD ▼



Cuando se aprobaron los pliegos a finales de julio, el entonces vicepresidente de Turismo de Sevilla, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, avanzó que habían manifestado su interés 21 cadenas hoteleras nacionales e internacionales y aclaró que en los criterios de la nueva adjudicación se habían tenido en cuenta que se trata de un "edificio singular, con una relación muy estrecha con la ciudad" y la plantilla

que ya trabaja en el hotel. Además señaló que los pliegos de condiciones van precedidos por la elaboración de varios informes, como son un inventario de Bienes Muebles del hotel, la revisión del personal, un informe técnico sobre el estado de conservación del inmueble y el diseño del modelo jurídico y viabilidad económica del establecimiento.





THE LUXURY COLLECTION*
Starwood Hotels & Resorts

Hotel María Cristina (San Sebastián)

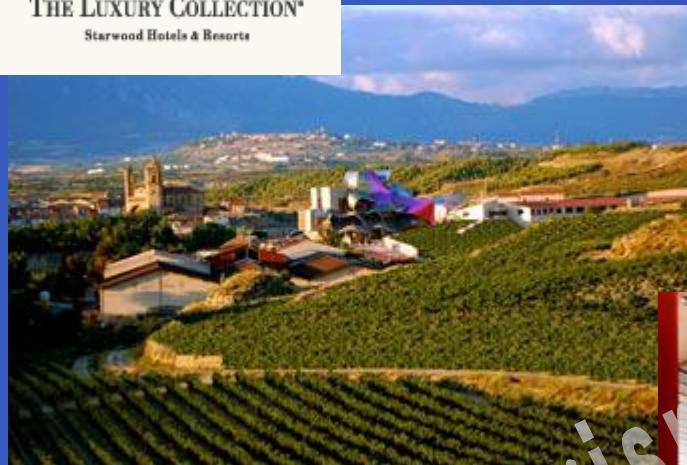


**Hotel María Cristina, un Westin Hotel. Este prestigioso hotel
está incluido en la Gold List de la revista Condé Nast Traveler**



HOTEL MARQUÉS DE RISCAL

Hotel de la Ciudad del Vino, El Ciego-La Rioja. Diseñado por Frank O'Gehry



El Hotel Santo Mauro reabre como Luxury Collection tras 7 M € de inversión

El Santo Mauro no quiere competir con otros hoteles de lujo, sino acoger a sus huéspedes como una casa, recordando el Madrid de los palacios



La renovación también ha implicado duplicar la plantilla del hotel, con 110 personas para sus 50 habitaciones, más de la mitad suites

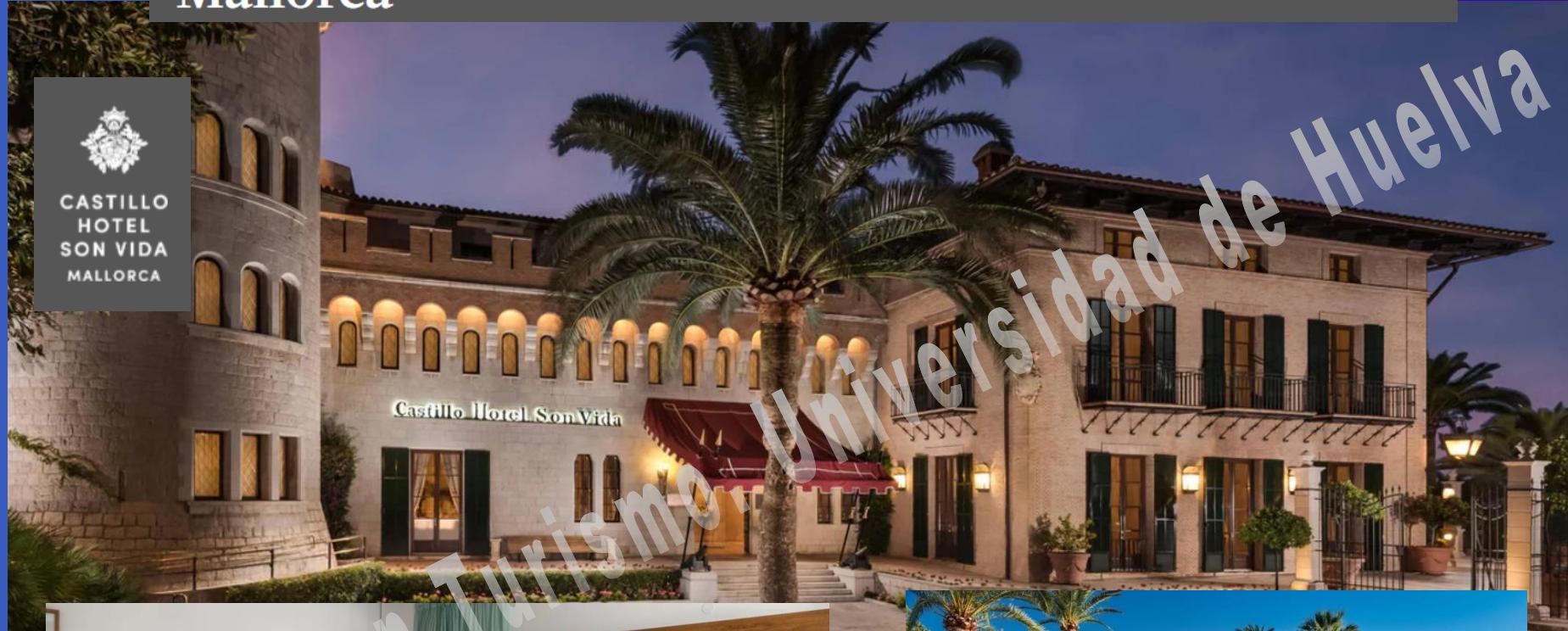


Su objetivo pasa por "elevar los precios medios por encima de 1.000 euros por noche, con una horquilla que oscila entre 600 y 4.500 euros"





Castillo Hotel Son Vida, a Luxury Collection Hotel, Mallorca





- St. Regis® Hotels & Resorts provienen del internacionalmente aclamado St. Regis New York, el monumento original de las Bellas Artes clásicas construido por el Coronel John Jacob Astor IV en 1904. Este legendario hotel es la insignia de la compañía y constantemente es clasificado como uno de los mejores hoteles del mundo.

Más de 60 hoteles en todo el mundo

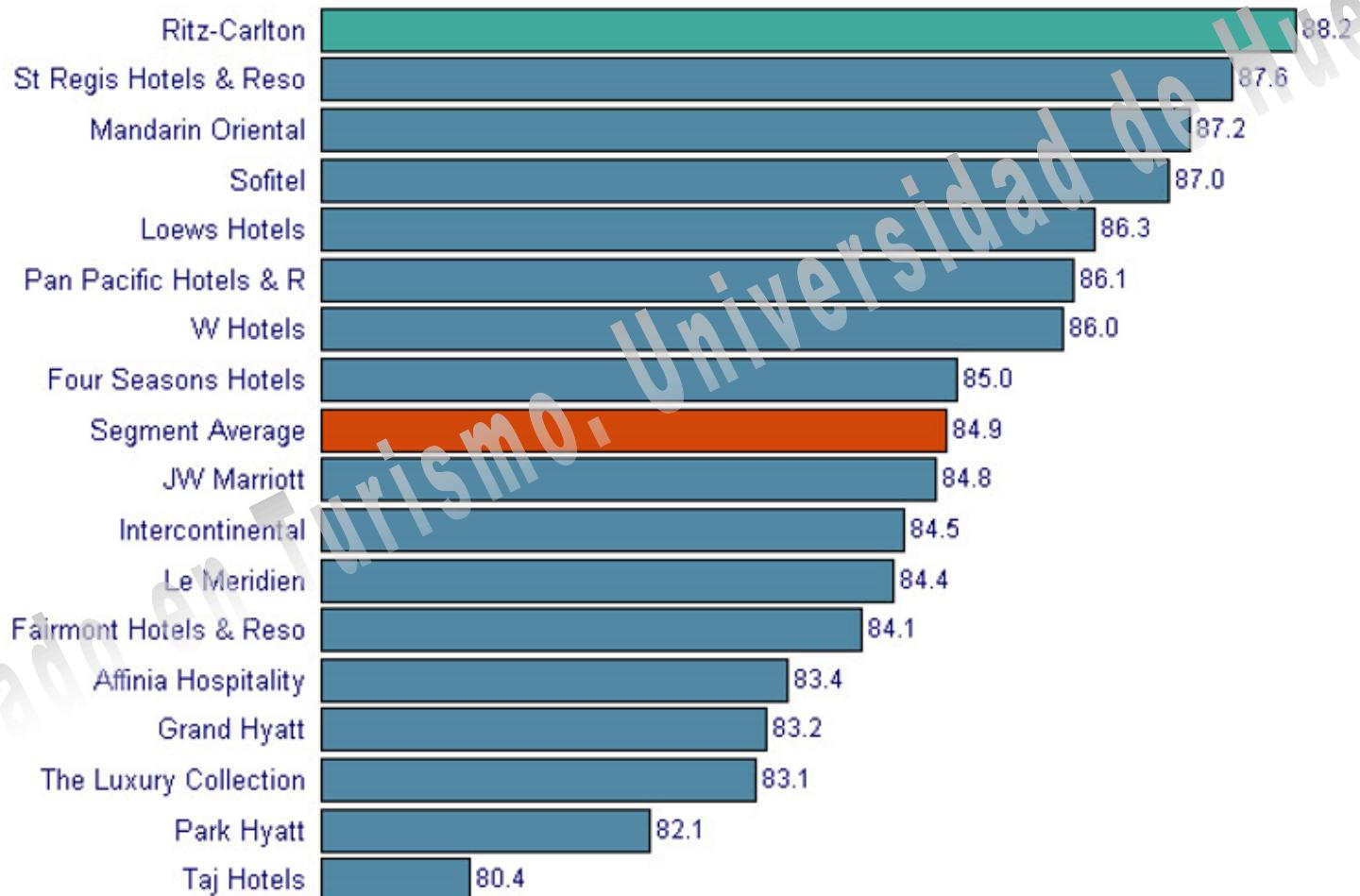
Ver sólo hoteles nuevos y próximos



CADENAS HOTELERAS EXTRANJERAS

POR INDICE DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES

Luxury Customer Satisfaction

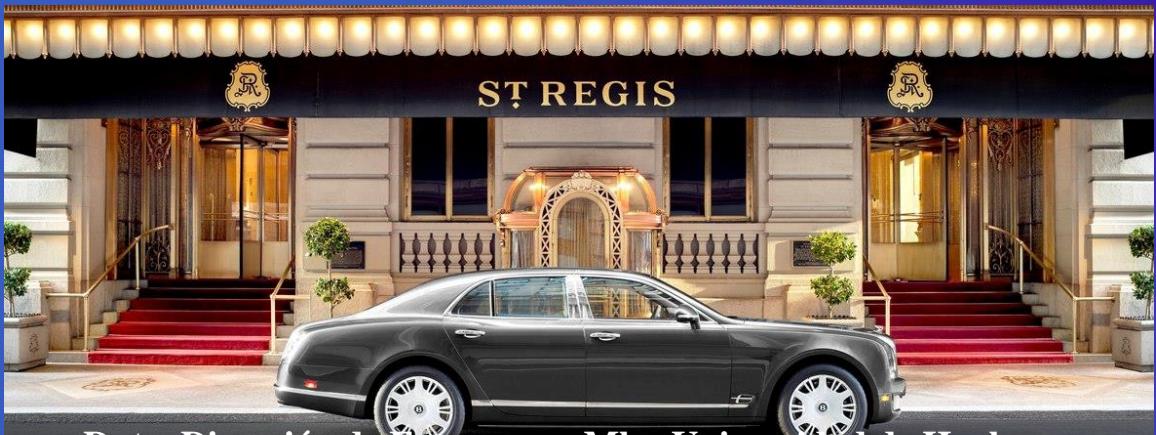
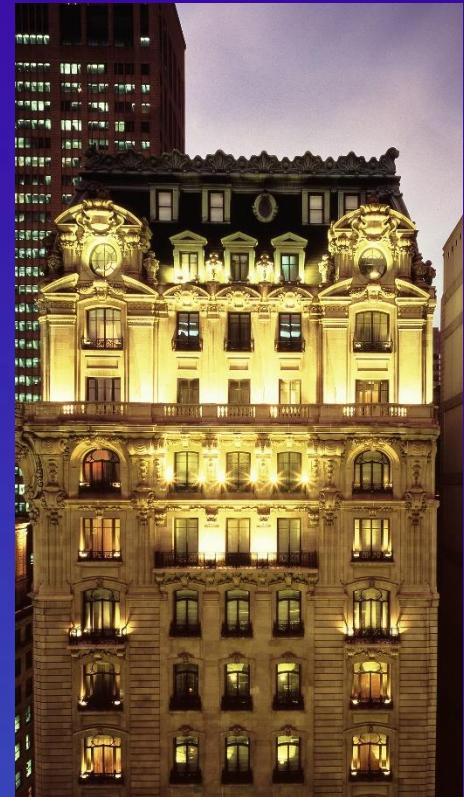




St. Regis New York



- De 20 pisos de altitud, está ubicado en el corazón del centro de Manhattan. El St. Regis tiene el ambiente y el servicio atento como el que solamente se encuentra en las residencias más refinadas de los años 20.
- Sus 256 cuartos y habitaciones ofrecen muebles de estilo de Luis XVI, las lámparas de cristal suspendidas de altos techos, las paredes moldeadas profundamente talladas, los baños de mármol, y las cubiertas de pared de seda son característicos de esta meca del glamour.

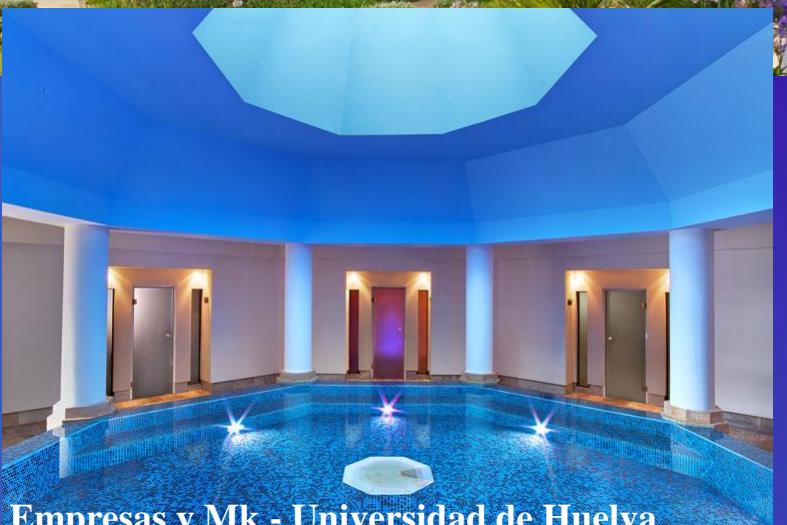


The St. Regis Mardavall Mallorca Resort

El primer St. Regis Resort de Europa, en Mallorca



The St. Regis Mardavall Mallorca Resort



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

Le MERIDIEN

- La marca Le Meridien fue creada en 1972 por Air France para proporcionar un lugar de pernoctación confortable a sus clientes. Seis año más tarde la marca ya había levantado 21 hoteles en Europa, África, Las Indias francesas, Canada, Suramérica y Oriente Medio. En 1991 el número de hoteles ya ascendía a 58.
- En abril de 2000, Le Meridien firmó una alianza estratégica global con la cadena hotelera japonesa Nikko, accediendo con ello a los mercados del área pacífica y asiática.
- En noviembre de 2005, la marca Le Meridien fue adquirida por Starwood Hotels & Resorts Worldwide. Con ello Starwood consigue incrementar su cartera en más hoteles de lujo repartidos por 53 países de todo el mundo, ubicados especialmente en grandes capitales.



Le MERIDIEN

LE MÉRIDIEN PENINA GOLF & RESORT

Penina • PO Box 146 • Portimão 8501-952 • Portugal
Teléfono: (351)(282) 420200 • [Contáctenos](#) • [Anuncios](#)

Información general

Fotos

Habitaciones

Área local

Actividades

Restaurantes

Reuniones/Eventos

Ofertas



RESERVE AHORA

Información general

Ubicado en la espectacular costa sur de Portugal, Le Méridien Penina Golf & Resort hace gala de una ubicación privilegiada entre el puerto de pesca tradicional de Portimão y el pueblo histórico de Lagos. Ubicado en el Algarve, Portimão tiene una diversidad única y cuenta con playas tentadoras con agua de mar cálida y formaciones rocosas majestuosas. Descubra las instalaciones deportivas y recreativas de primer nivel y sumérjase en el área de mucha riqueza cultural que rodea a Le Méridien Penina Golf & Resort.

Perfecto para eventos de todo tipo, Le Méridien Penina Golf & Resort ofrece dos salas de reuniones sofisticadas y nuestros profesionales que están listos para su ocasión perfecta. Ofrecemos tres campos de golf diseñados por Sir Henry Cotton, entre ellos un campo de golf de campeonato de 18 hoyos, la finca de 145 hectáreas es perfecta para actividades al aire libre de todo tipo. Las seis canchas de tenis, la cancha de fútbol de tamaño reglamentario de la FIFA y el circuito para correr son frecuentados por atletas profesionales.

Le MERIDIEN

LE MÉRIDIEN DONA FILIPA

Vale do Lobo · Algarve · Almancil 8135-901 · Portugal
Teléfono: (351)(289) 357200 · [Contáctenos](#) · [Anuncios](#)

Información general

Fotos

Habitaciones

Área local

Actividades

Restaurantes

Reuniones/Eventos

Ofertas



RESERVE AHORA

Información general

Fundada por tribus locales hace más de dos mil años, Algarve ha cambiado de mano en mano numerosas veces, desde los romanos a los visigodos y los moros. En la actualidad es uno de los destinos turísticos más populares de Portugal, en cuyo cuidado ha estado desde el siglo XIII.



Le Méridien Barcelona

La Rambla 111 · Barcelona 08002 · España

Teléfono: (34)(93) 318 6200 · [Contactarnos](#) · [Anuncios](#) · [Mapa](#) 09:57 hrs

[Información general](#) [Fotos](#) [Habitaciones](#) [Área local](#) [Actividades](#) [Restaurantes](#) [Reuniones/Eventos](#) [Ofertas](#)



STARWOOD

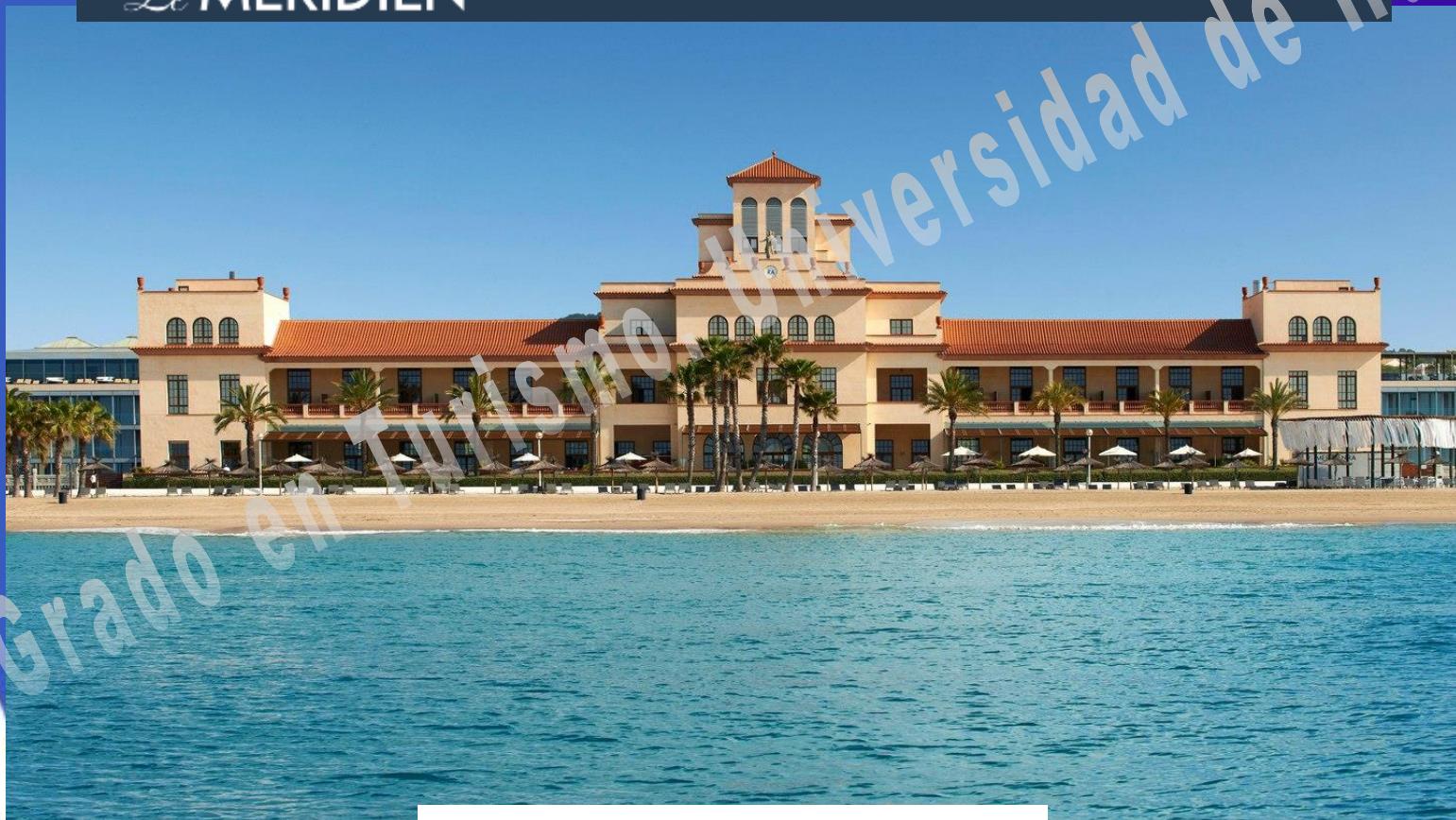
HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE

Le MERIDIEN

Le MERIDIEN

Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa



Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa

Av. Indústria Sanatori, 1, El Vendrell, Barcelona, Spain 43880



Universidad
de Huelva

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Le MERIDIEN

Se suma a los 2.294 M € invertidos en los últimos siete años

Starwood anuncia una inversión de 765 M € en futuros hoteles de Le Méridien

Consolida así el posicionamiento de la marca con más de 100 establecimientos

Expansión de Starwood

Le Méridien abre su hotel número 100 en India

El establecimiento se ubica en la ciudad de Coimbatore

Starwood Hotels & Resorts Worldwide ha anunciado la apertura del hotel número 100 de su marca Le Méridien a nivel mundial: Le Méridien Coimbatore, en India.



**Estilo a bajo costo**

Para el viajero abierto a las posibilidades, Aloft Hotels ofrece un destino moderno, fresco y divertido. Aloft es un hotel que celebra la individualidad y te da la libertad de controlar y personalizar tu aventura de viaje para adecuarla a tu estilo personal. Es un lugar donde las paredes han sido derribadas para crear un espacio abierto en cuanto a diseño y posibilidades. Es un lugar donde la energía fluye, las personas socializan y las oportunidades abundan. Un lugar donde todo puede suceder.

En todo el mundo

Los hoteles Aloft siempre surgen en los lugares más inesperados iluminando las ciudades de todo el mundo con una chispa social. Cada hotel Aloft es único pero todos comparten una sensación de emoción que deja a los huéspedes sorprendidos y satisfechos. ¡Mira adónde llegaremos próximamente!

El bar w xyzSM

El centro de la actualidad, nuestro bar w xyzSM siempre está animado. Mézclate, reúnete y socializa en medio de música y cócteles. La diversión fluye libremente con cervezas y vinos Pinot Noir y bebidas especiales, además de un menú de refrigerios para saciar el apetito, música y eventos que no te puedes perder.

136 Hoteles que coinciden con su elección

[Ver sólo](#)

STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.



aloft
HOTELS



reserva ahora

2 cócteles gratis te esperan

Rodearte de estilo Aloft y disfruta de dos cócteles gratis en el siempre activo bar w xyz.

ANTERIOR

SIGUIENTE

Reservas

Ingreso

Salida



DD/MM/AAAA

DD/MM/AAAA

IR >

Mejores tarifas garantizadas

NUEVO
en aloft



descuento del

Disfrutar de Aloft Hotel fácil. Hospédate una noche y la siguiente tiene 40% de descuento.

[Más información](#)

facebook

Correo o teléfono

Contraseña

Entrar

No cerrar sesión

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Aloft Hotels
está en Facebook.

Para conectar con Aloft Hotels, regístrate hoy en Facebook.

[Regístrate](#)

[Entrar](#)

ALOFT YANCHENG
VER UN VISTAZO

[ver todos los 51 nuevos hoteles](#)



This is Aloft Hotels

Different. By design.

Aloft Hotels

A 101 425 personas les gusta esta página · 289 personas están hablando de esto · 275 667 personas han estado aquí

Producto/Servicio

Aloft Hotels is the new destination sensation with loft-inspired design and free-flowing energy. Discover a whole new travel experience and see why everyone's all abuzz.



101 425



2

[Información](#)

Fotos

Me gusta

Eventos

Ubicaciones

Prof. Dr. M.

dad de Huelva



Aloft Madrid Gran Vía

Platinum Estates, "en el proyecto de W, invertiremos 60 millones para abrir un hotel de lujo con 160 habitaciones, mientras que en Gran Vía abriremos el Aloft Madrid Gran Vía, con 139 habitaciones y una inversión prevista de 40 millones".



En Silicon Valley

Un robot entra en la plantilla del hotel Aloft Cupertino

A.L.O, que comenzará sus tareas el próximo 20 de agosto con su correspondiente uniforme, será el encargado de entregar los amenities en las habitaciones, entre otras tareas, y aceptar como única propina tweets bajo el hashtag **#MeetBotlr**.

El director de marcas selectas de [Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) [Brian McGuinness](#), ha explicado que la 'contratación' de este nuevo miembro del personal ha sido un gran reto, puesto que "se buscaba un número muy específico de tareas automatizadas" exclusivas para el sector.



element[®]
BY WESTIN

Nuestros hoteles

Disfrute

Reservas

Ofertas

Acerca de Element

acerca de element
historia y patrimonio

Haga clic para reservar ▾

Una innovación en la industria

Inspirado en Westin[®] Hotels & Resorts, Element Hotels promueve el equilibrio mediante espacios multifuncionales. Su diseño elegante y ecológico inspirado en la naturaleza maximiza el espacio y le permite utilizar cada área de diversas maneras.



Filosofía de Element

Creemos que es importante que logre alcanzar una sensación de equilibrio, especialmente cuando viaja por períodos prolongados. Al estimular sus sentidos y aliviar su espíritu, Element lo ayuda a relajarse y renovarse para que vuelva a sentirse de lo mejor.

Refugio personal

Con sus áreas sociales abiertas y relajantes habitaciones, Element le brindará un refugio personal de las tensiones del viaje. De manera que, si viene por unos días o por semanas, por negocios o diversión, disfrutará de una experiencia que lo ayudará a crecer, prosperar y alcanzar el éxito.

Disfrute Element

Obtenga más información acerca del diseño intuitivo de líneas puras de cada uno de nuestros espacios, desde la atractiva y versátil área de estar con su filosofía de vida holística hasta las habitaciones relajantes y renovadoras. [Disfrute Element](#)

[Acerca de Element](#) [Novedades](#) [Eventos](#) [Oportunidades de trabajo](#) [Desarrolladores](#)





Presencia mundial de Aloft y Element

Al finalizar 2016 había **116 hoteles Aloft** y **23 Element** operativos en todo el mundo, con **150 y 73 más en proyecto**, respectivamente. El pasado año se duplicaron los contratos firmados el anterior de nuevos Element, mientras los acuerdos suscritos de Aloft se incrementaron un 37%. Para el presente ejercicio Marriott prevé abrir **33 Aloft** y **14 Element** en destinos como **Seúl, Seattle y South Bend (Estados Unidos)**.

- aeropuerto (5)
- Servicios para viajeros de negocios (17)
- Servicio de guardería (1)
- Internet (13)
- Espacio para reuniones/eventos (15)
- Se permiten mascotas (12)
- De no fumar (14)
- El hotel dispone de suites (9)
- Accesible (15)
- Gimnasio (17)
- Golf (0)
- Esku (0)



Marriott estrena con un hotel en Ibiza su marca Tribute Portfolio de España

Un hotel boutique en Santa Eulalia con 58 habitaciones



Starwood Hotels & Resorts Worldwide ha presentado su décima marca hotelera, orientada al segmento de lujo y destinada a **hoteles independientes** que quieran asociarse con la cadena.

Se llamará **Tribute Portfolio** y prevé contar con un centenar de hoteles de aquí a cinco años.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE

WESTIN®
HOTELS & RESORTS


St. REGIS
HOTELS & RESORTS


Sheraton
HOTELS & RESORTS


THE LUXURY COLLECTION®
Starwood Hotels & Resorts

Le MERIDIEN


W
HOTELS

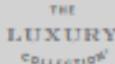
FOUR POINTS
BY SHERATON


TRIBUTE
PORTFOLIO


element
BY WESTIN


aloft
HOTELS


ST REGIS


THE
LUXURY
COLLECTION®


W
HOTELS

WESTIN


Sheraton

Le MERIDIEN

TRIBUTE
PORTFOLIO


DESIGN
HOTELS


aloft

FOUR
POINTS


element